

Pressemitteilung

traumurlaub.com sorgt für den perfekten Urlaub - nur verreisen müssen Sie selbst.

Hamburg, im Juni 2006: Die Urlaubszeit steht vor der Tür, und das Angebot an Reisen ist nahezu unüberschaubar. Und wie jedes Jahr stellt sich die Frage: Lieber Lastminute buchen oder per Katalog? Bei Katalogreisen liegt der Preis meist 20 bis 30 % höher, und bei einem Lastminute-Urlaub besteht das Risiko, ein schlechtes Hotel zu erwischen.

Entscheidungshilfe für die Buchung und den perfekten Urlaub bietet traumurlaub.com, das erste deutsche Onlinereiseportal, das seinen Kunden unter dem Namen „Qualityminute“ qualitativ hochwertige Lastminute-Reisen anbietet. Denn hier werden dem Kunden ausschließlich solche Reisen angeboten, die von anderen Urlaubern positiv bewertet wurden.

Ömür Kara, Geschäftsführer von traumurlaub.com: „Bei Lastminute-Reisen gab es bisher immer ein großes Problem: Der Kunde wusste nie, was er bekommt. Die Sterne und schönen Bilder im Katalog entsprechen nicht immer der Realität und sagen wenig über den Service, das Essen und die Sauberkeit eines Hotels aus. Aber gerade diese `Inneren Werte´ zählen für den Kunden.“

Die Hotels werden täglich manuell aus den aktuellen Lastminute-Angeboten herausgesucht und auf mehreren Hotelbewertungsportalen geprüft. Ömür Kara: „Wir suchen die Perlen aus den Lastminute-Angeboten“. So können Urlauber sich auf die Erfahrungen derjenigen verlassen, die bereits vor Ort waren. traumurlaub.com verbessert seinen Service kontinuierlich, denn Ömür Karas Team interviewt die Kunden nach ihrer Reise, um die Qualität der Hotels zu erfragen. Außerdem besteht für Urlauber die Möglichkeit, auf der Website eigene Reiseberichte online zu stellen.

„Mit „Qualityminute“ heben wir uns durch Qualität und Service von anderen Reiseanbietern ab. Denn die Preise der Lastminute-Angebote sind überall gleich, da alle Reiseportale auf dieselben Datenbanken zurückgreifen“, sagt Kara.

Aktuelle Studien zeigen auf, dass nicht der Preis sondern das Preis-Leistungs-Verhältnis das entscheidende Kriterium für die Reisebuchung ist. So beurteilen nur rund 55% der Befragten absolute Top-Preise als sehr wichtig - verglichen mit 85%, bei denen das Preis-Leistungs-

Verhältnis wichtigstes Kriterium bei einer Online-Buchung ist. Dies belegt die Trendstudie des Internet-Reiseanbieters lastminute.de, die im Rahmen einer Online-Befragung mit über 4.220 Personen durchgeführt wurde.

Bei traumurlaub.com gibt es die ganze Welt des Reisens: Kunden haben die Wahl zwischen Lastminute- / Pauschalreisen fast aller namhafter Reiseveranstalter, Flügen zu den schönsten Urlaubszielen, weltweiten Hotels, mehr als 20.000 Ferienhäusern und -wohnungen in Europa und Florida sowie Mietwagen. Und das rund um die Uhr, mit einer sicheren und schnellen Buchung.

Qualität + Lastminute = Qualityminute

Kontakt für mehr Informationen:

traumurlaub.com

Ömür Kara

Bredstedter Str. 26, 22049 Hamburg

Telefon: 040 - 348 361 07, E-Mail: okara@traumurlaub.com

Internet: www.traumurlaub.com

Über traumurlaub.com / „Qualityminute“ und Ömür Kara:

Der gebürtige Hamburger Ömür Kara, Jahrgang 1974, arbeitete als Reiseverkehrskaufmann am Hamburger Flughafen und machte eine Ausbildung zum Online-Designer an der Akademie für Werbung, Grafik und Druck. Bei Agenturen wie *Razorfish* war er vorwiegend im Bereich Projektmanagement, Konzeption und Kundenberatung tätig. Seit 2005 betreibt Kara die Website traumurlaub.com, auf der er und sein Team unter dem eingetragenen Markenzeichen *Qualityminute* Lastminute-Reisen mit Qualitäts- und Preisgarantie anbieten. traumurlaub.com ist ein unabhängiges Reiseportal, das mit allen großen Reiseveranstaltern zusammenarbeitet, und Premium-partner der Hotelbewertungsportale holidaycheck.de, holidayranking.de und votello.de.

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank!